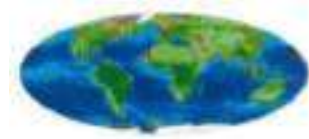


*ASEPRO Consulting*



*Me dio-ambiental*

**GRUPO ASEPRO**

**Catálogo de**

**ASEPRO Consulting Medio-ambiental**

# *ASEPRO Consulting*

## *Medio-ambiental*

### CATÁLOGO



	<u>Nº de Páginas</u>
<b>1- Presentación</b>	<b>4</b>
1)- del Consulting. (Grupo "ASEPRO").	
2)- de la Actividad	
3)- Objetivos específicos.	
<b>2- El nuevo sistema.</b>	<b>4</b>
1)- Soluciones. (Los dos sistemas).	
2)- Ventajas del nuevo sistema. (Económicas, Sociales, Técnicas).	
3)- El gran problema ahora. (Los profesionales).	
4)- Criterios para decidir por un sistema u otro.	
<b>3- Productos.</b>	
0) – Introducción a Producto	<b>6</b>
1) - Esquema general todos los Sistemas	<b>2</b>
2) - Exposición de productos	<b>9</b>
3) - Fichas Técnicas de exposición y desarrollo	<b>74</b>
4) - Cuadro práctico sobre fichas	<b>3</b>
<b>4- Servicios.</b>	
1) – Servicios	<b>2</b>
1)- Operaciones diversas	<b>3</b>
2)- Artículo sobre la ultima obra realizada	<b>4</b>
<b>5- Protocolos y procedimientos de actuación sobre productos.</b>	<b>40</b>
<b>6- Investigación y Desarrollo</b>	<b>1</b>
<b>7- Mercado. Repercusión en el mercado.</b>	<b>4</b>
1)- Ética Medio-ambiental 2)-	
Ética de Mercado.	
- Garantía a los 3 niveles.	
- Programa comercial y Opción Asepro.	
<b>8- Franquicia. Desarrollo de la implantación</b>	<b>7</b>
<b>9- Presupuestos</b>	<b>9</b>
1)- Relación de los Trabajos a realizar. 2)-	
Descripción técnica de los mismos. 2)-	
Condiciones Generales del presupuesto 3)-	
Condiciones Particulares del presupuesto 4)-	
Valoración económica.	
<b>10- Relación de clientes</b>	<b>2</b>

